

ORGANIZA:



Mercedes-Benz  
FashionWeek  
MADRID

**MADRID**  
4 - 9  
Julio  
**2019**

Edición  
**70<sup>a</sup>**

**LINEA IFEMA**

LLAMADAS DESDE ESPAÑA  
INFOIFEMA 902 22 15 15  
LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00

IFEMA Feria de Madrid  
Avda. del Partenón, 5  
28042 Madrid  
España

mbfwmadrid@ifema.es

C.I.F. Q-2873018-B

[mbfwmadrid.ifema.es](http://mbfwmadrid.ifema.es)

**SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN EN DESFILES**

Diseñador \_\_\_\_\_  
Nombre Comercial \_\_\_\_\_ C.I.F. / N.I.F. \_\_\_\_\_  
Razón Social \_\_\_\_\_  
Domicilio \_\_\_\_\_ Código Postal \_\_\_\_\_  
Ciudad \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_  
Teléfono \_\_\_\_\_ Móvil \_\_\_\_\_  
Fax \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_  
Persona encargada del desfile \_\_\_\_\_

Solicita participar en MBFWM edición 70 que tendrá lugar en IFEMA entre los días 4 al 9 de julio de 2019, con sujeción a las Normas Generales y Específicas de Participación que declara conocer y se compromete a cumplir.

## I.- OPCIONES DE PARTICIPACIÓN

(A rellenar por el solicitante)

**OPCIÓN 1:** Desea participar en la MBFWM celebrando su desfile bajo la organización de IFEMA, en la forma que ésta establezca.

Los desfiles realizados bajo la organización de IFEMA contarán con los siguientes servicios:

- 1.- 16 Modelos.
- 2.- Invitaciones al CIBELESPACIO.
- 3.- Maquillaje y peluquería.
- 4.- Invitaciones para el Kissing.
- 5.- Limpieza.
- 6.- Sala para compradores.
- 7.- Vídeo: El diseñador conoce y acepta que el video proporcionado por la organización no tiene autorizado el uso con fines comerciales, ya sea en formato vídeo o fotografía.
- 8.- Promoción de su participación en la página web y otros soportes.
- 9.- Invitaciones al desfile.

Marcar una de las dos siguientes subopciones:

- A.- En caso de no ser seleccionado para desfilas bajo la organización de IFEMA, no desea participar de otra forma.
- B.- En caso de no ser seleccionado para desfilas bajo la organización de IFEMA, desea que su desfile sea incorporado al calendario de MBFWM y celebrarlo fuera de la organización de IFEMA.

**OPCIÓN 2:** Desea que su desfile se incorporen al calendario de MBFWM pero no celebrarlo bajo la organización de IFEMA en el formato que ésta decida

Estos desfiles se incluirán en el calendario de MBFWM y contarán con la campaña de comunicación de ésta que realizará IFEMA.

## II.- PARÁMETROS DE PARTICIPACIÓN

Los solicitantes serán seleccionados para participar en la MBFWM, bajo la organización de IFEMA o fuera de ella, de acuerdo con los siguientes parámetros, que han de cumplimentarse por los solicitantes:

### CALIDAD DE LAS COLECCIONES (50%)

(A rellenar por el solicitante)

Los datos que se recaban pueden complementarse con una memoria de conformidad con lo establecido en la norma 6, apartado 1.

Link de la colección del solicitante \_\_\_\_\_

A rellenar por el Comité de Moda

### PRODUCTO (Últimas tres temporadas)

Creatividad \_\_\_\_\_

Realización (tejidos, patronaje, confección) \_\_\_\_\_

Imagen \_\_\_\_\_

Identidad \_\_\_\_\_

### DESFILE (Últimas tres temporadas)

Puesta en escena (escenografía, música y coreografía) \_\_\_\_\_

Casting (aparte del proporcionado por IFEMA) \_\_\_\_\_

Estilismo \_\_\_\_\_

Invitados \_\_\_\_\_

### ESTRUCTURA EMPRESARIAL (30%)

(A rellenar por el solicitante)

Los datos que se recaban pueden complementarse con una memoria de conformidad con lo establecido en la norma 6, apartado 2.

#### EMPRESA

Antigüedad \_\_\_\_\_ N° de empleados \_\_\_\_\_

Agente comercial en España  SÍ  NO Contacto \_\_\_\_\_

Agente comercial internacional  SÍ  NO Contacto \_\_\_\_\_

Participación en ferias internacionales  SÍ  NO ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

Subvenciones recibidas \_\_\_\_\_

Patrocinadores \_\_\_\_\_

Compromiso con la sostenibilidad  SÍ  NO Acciones \_\_\_\_\_

## PRODUCCIÓN

Total prendas producidas en el año anterior \_\_\_\_\_

Producción de colección del desfile  Sí  NO N° de prendas \_\_\_\_\_

## FACTURACIÓN DEL AÑO ANTERIOR

### FACTURACIÓN NACIONAL

Canal propio (tienda, corner)  Sí  NO Datos \_\_\_\_\_

Multimarca \_\_\_\_\_

Venta online \_\_\_\_\_

### FACTURACIÓN INTERNACIONAL

Canal propio (tienda, corner)  Sí  NO Datos \_\_\_\_\_

Multimarca \_\_\_\_\_

Market place online internacional \_\_\_\_\_

## LICENCIAS

N° de licencias \_\_\_\_\_

Facturación \_\_\_\_\_

## PREMIOS Y COLABORACIONES (Último año)

Premios nacionales \_\_\_\_\_

Premios internacionales \_\_\_\_\_

Proyectos culturales \_\_\_\_\_

Proyectos sociales \_\_\_\_\_

Formación \_\_\_\_\_

Otras colaboraciones \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## COMUNICACIÓN (20%)

(A rellenar por el solicitante)

Los datos que se recaban pueden complementarse con una memoria de conformidad con lo establecido en la norma 6, apartado 3.

## MEDIOS

Gabinete de prensa  Sí  NO Contacto \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Clipping de desfiles de las dos ediciones anteriores (APORTA IFEMA)

Clipping anual nacional (nº total de inserciones):

RRSS \_\_\_\_\_ Web \_\_\_\_\_ Diarios \_\_\_\_\_

Revistas \_\_\_\_\_ Radio \_\_\_\_\_ Televisión \_\_\_\_\_

Clipping anual internacional (nº total de inserciones):


RRSS \_\_\_\_\_ Web \_\_\_\_\_ Diarios \_\_\_\_\_


Revistas \_\_\_\_\_ Radio \_\_\_\_\_ Televisión \_\_\_\_\_

## MEDIOS SOCIALES

Web: www. \_\_\_\_\_ Nº usuarios únicos \_\_\_\_\_

Instagram:  @ \_\_\_\_\_ Seguidores: \_\_\_\_\_

Facebook:  www.facebook.com/ \_\_\_\_\_ Seguidores: \_\_\_\_\_

Twitter:  @ \_\_\_\_\_ Seguidores: \_\_\_\_\_

## PROMOCIÓN

Publicidad (€) \_\_\_\_\_

Desfiles España \_\_\_\_\_

Desfiles Internacionales \_\_\_\_\_

Otras plataformas nacionales \_\_\_\_\_

Otras plataformas internacionales \_\_\_\_\_

Eventos nacionales \_\_\_\_\_

Eventos internacionales \_\_\_\_\_

## CONDICIONES LEGALES

El Solicitante consiente que IFEMA (NIF Q2873018B), con domicilio en Feria de Madrid, Avda. del Partenón, 5 – 28042 Madrid, trate los datos facilitados en la presente Solicitud de Participación con la finalidad de gestionar su relación contractual con IFEMA y su participación en la feria correspondiente, así como con la finalidad de mantenerle informado de nuestras actividades, contenidos y servicios, mediante comunicaciones comerciales periódicas, incluso por medios electrónicos. Los datos que ha facilitado se conservarán en IFEMA para la ejecución de la relación contractual y en tanto no sea revocado el consentimiento, así como durante los periodos de prescripción correspondientes. La legitimación para tratar sus datos es el consentimiento y las gestiones de una relación pre-contractual [arts. 6.1, a) y b) del RGPD].

Una vez sea firme su condición de Expositor, sus datos profesionales (por ejemplo, denominación social o nombre comercial, dirección postal y/o electrónica, núm. de teléfono y fax y persona de contacto) podrán ser facilitados con obligación de confidencialidad, a las empresas que colaboran con IFEMA, bien en la organización de la feria, bien prestando servicios auxiliares y de valor añadido a la misma, con la finalidad de que le hagan llegar información sobre sus actividades y servicios y atender sus encargos. Exceptuando los casos citados, los datos personales recabados no serán comunicados a terceros, salvo requerimiento por parte de las administraciones públicas y/o judiciales en cumplimiento de una obligación legal.

Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, portabilidad y limitación al tratamiento de sus datos personales dirigiendo comunicación a Avda. del Partenón, 5 (28042) de Madrid, o por email a "protecciondedatos@ifema.es" indicando en el asunto: "Ejercicio derechos Expositor", nombre y núm. DNI del remitente. Puede recabar la tutela de la AEPD y consultar nuestra política de privacidad en ifema.es