

ORGANIZA:



# Mercedes-Benz FashionWeek MADRID

## MADRID

07 - 11  
Julio

## 2018

Edición  
68<sup>a</sup>

### LINEA IFEMA

LLAMADAS DESDE ESPAÑA	902 22 15 15
INFOIFEMA	(34) 91 722 30 00
LLAMADAS INTERNACIONALES	(34) 91 722 30 00
FAX	(34) 91 722 51 64
IFEMA	Feria de Madrid Avda. del Partenón, 5 28042 Madrid España
mbfwmadrid@ifema.es	
C.I.F. Q-2873018-B	

[www.mbfwmadrid.ifema.es](http://www.mbfwmadrid.ifema.es)

### SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN EN DESFILES

Diseñador \_\_\_\_\_

Nombre Comercial \_\_\_\_\_ C.I.F. / N.I.F. \_\_\_\_\_

Razón Social \_\_\_\_\_

Domicilio \_\_\_\_\_ Código Postal \_\_\_\_\_

Ciudad \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_

Teléfono \_\_\_\_\_ Móvil \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

Persona encargada del desfile \_\_\_\_\_

Solicita participar en MBFWM edición 68 que tendrá lugar en IFEMA entre los días 7 al 11 de julio de 2018, con sujeción a las Normas Generales y Específicas de Participación que declara conocer y se compromete a cumplir.

## I.- OPCIONES DE PARTICIPACIÓN

(A rellenar por el solicitante)

**OPCIÓN 1:** Desea participar en la MBFWM celebrando su desfile bajo la organización de IFEMA, en la forma que ésta establezca.

Los desfiles realizados bajo la organización de IFEMA contarán con los siguientes servicios:

- 1.- 16 Modelos.
- 2.- Invitaciones al CIBELESPACIO.
- 3.- Maquillaje y peluquería.
- 4.- Invitaciones para el Kissing.
- 5.- Limpieza.
- 6.- Sala para compradores.
- 7.- Vídeo: El diseñador conoce y acepta que el video proporcionado por la organización no tiene autorizado el uso con fines comerciales, ya sea en formato vídeo o fotografía.
- 8.- Promoción de su participación en la página web y otros soportes.
- 9.- Invitaciones al desfile.

Marcar una de las dos siguientes subopciones:

- A.- En caso de no ser seleccionado para desfilas bajo la organización de IFEMA, no desea participar de otra forma.
- B.- En caso de no ser seleccionado para desfilas bajo la organización de IFEMA, desea que su desfile sea incorporado al calendario de MBFWM y celebrarlos fuera de la organización de IFEMA.

**OPCIÓN 2:** Desea que su desfile se incorporen al calendario de MBFWM pero no celebrarlo bajo la organización de IFEMA en el formato que ésta decida

Estos desfiles se incluirán en el calendario de MBFWM y contarán con la campaña de comunicación de ésta que realizará IFEMA.

## II.- PARÁMETROS DE PARTICIPACIÓN

Los solicitantes serán seleccionados para participar en la MBFWM, bajo la organización de IFEMA o fuera de ella, de acuerdo con los siguientes parámetros, que han de cumplimentarse por los solicitantes:

### CALIDAD DE LAS COLECCIONES (50%)

(A rellenar por el solicitante)

Los datos que se recaban pueden complementarse con una memoria de conformidad con lo establecido en la norma 6, apartado 1.

Link de la colección del solicitante \_\_\_\_\_

A rellenar por el Comité de Moda

### PRODUCTO (Últimas tres temporadas)

Creatividad \_\_\_\_\_

Realización (tejidos, patronaje, confección) \_\_\_\_\_

Imagen \_\_\_\_\_

Identidad \_\_\_\_\_

### DESFILE (Últimas tres temporadas)

Puesta en escena (escenografía, música y coreografía) \_\_\_\_\_

Casting (aparte del proporcionado por IFEMA) \_\_\_\_\_

Estilismo \_\_\_\_\_

Invitados \_\_\_\_\_

### ESTRUCTURA EMPRESARIAL (30%)

(A rellenar por el solicitante)

Los datos que se recaban pueden complementarse con una memoria de conformidad con lo establecido en la norma 6, apartado 2.

#### EMPRESA

Antigüedad \_\_\_\_\_ Nº de empleados \_\_\_\_\_

Agente comercial en España  SÍ  NO Contacto \_\_\_\_\_

Agente comercial internacional  SÍ  NO Contacto \_\_\_\_\_

Participación en ferias internacionales  SÍ  NO ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Subvenciones recibidas \_\_\_\_\_

Patrocinadores \_\_\_\_\_

Compromiso con la sostenibilidad  SÍ  NO Acciones \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## PRODUCCIÓN

Total prendas producidas en el año anterior \_\_\_\_\_

Producción de colección del desfile  Sí  NO N° de prendas \_\_\_\_\_

## FACTURACIÓN DEL AÑO ANTERIOR

### FACTURACIÓN NACIONAL

Canal propio (tienda, corner)  Sí  NO Datos \_\_\_\_\_

Multimarca \_\_\_\_\_

Venta online \_\_\_\_\_

### FACTURACIÓN INTERNACIONAL

Canal propio (tienda, corner)  Sí  NO Datos \_\_\_\_\_

Multimarca \_\_\_\_\_

Market place online internacional \_\_\_\_\_

## LICENCIAS

N° de licencias \_\_\_\_\_

Facturación \_\_\_\_\_

## PREMIOS Y COLABORACIONES (Último año)

Premios nacionales \_\_\_\_\_

Premios internacionales \_\_\_\_\_

Proyectos culturales \_\_\_\_\_

Proyectos sociales \_\_\_\_\_

Formación \_\_\_\_\_

Otras colaboraciones \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## COMUNICACIÓN (20%)

(A rellenar por el solicitante)

Los datos que se recaban pueden complementarse con una memoria de conformidad con lo establecido en la norma 6, apartado 3.

### MEDIOS

Gabinete de prensa  Sí  NO Contacto \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Clipping de desfiles de las dos ediciones anteriores (APORTA IFEMA)

Clipping anual nacional (nº total de inserciones):

RRSS \_\_\_\_\_ Web \_\_\_\_\_ Diarios \_\_\_\_\_

Revistas \_\_\_\_\_ Radio \_\_\_\_\_ Televisión \_\_\_\_\_

Clipping anual internacional (nº total de inserciones):


RRSS \_\_\_\_\_ Web \_\_\_\_\_ Diarios \_\_\_\_\_

Revistas \_\_\_\_\_ Radio \_\_\_\_\_ Televisión \_\_\_\_\_

## MEDIOS SOCIALES

Web: www. \_\_\_\_\_ Nº usuarios únicos \_\_\_\_\_

Instagram:  @ \_\_\_\_\_ Seguidores: \_\_\_\_\_

Facebook:  www.facebook.com/ \_\_\_\_\_ Seguidores: \_\_\_\_\_

Twitter:  @ \_\_\_\_\_ Seguidores: \_\_\_\_\_

## PROMOCIÓN

Publicidad (€) \_\_\_\_\_

Desfiles España \_\_\_\_\_

Desfiles Internacionales \_\_\_\_\_

Otras plataformas nacionales \_\_\_\_\_

Otras plataformas internacionales \_\_\_\_\_

Eventos nacionales \_\_\_\_\_

Eventos internacionales \_\_\_\_\_

## CONDICIONES LEGALES

La información reflejada en el presente documento será tratada por la organización de MBFWM de forma confidencial. De acuerdo con ello, la citada información no será revelada a terceros ajenos a la organización del evento salvo consentimiento expreso del diseñador, adoptándose en consecuencia las medidas necesarias para evitar que terceros no autorizados puedan acceder a la misma.

En relación con los datos personales y profesionales facilitados, se incorporarán a un fichero de IFEMA, con domicilio en Avda. del Partenón,5 (28042), Madrid, con la finalidad de gestionar su relación con IFEMA y su participación, en su caso, en MBFWM. Al remitir sus datos, expresamente autoriza la utilización de los mismos para realizar comunicaciones periódicas, incluso por medios electrónicos, para informarle de la actividad ferial - actividades, contenidos y servicios-. Asimismo, autoriza que sus datos profesionales (denominación social o nombre comercial, dirección postal y electrónica, núms. de teléfono y fax y persona de contacto) puedan ser comunicados, con obligación de confidencialidad, a las empresas que colaboran con IFEMA, bien en la organización del evento de moda, bien prestando servicios auxiliares y de valor añadido a la misma, con la finalidad de que le hagan llegar información sobre sus actividades y servicios y atender sus encargos. Los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación de estos datos podrán ejercerse mediante carta dirigida a IFEMA: Protección de Datos, apartado de correos 67.067 (28080) de Madrid, o vía e-mail a la dirección: [protecciondedatos@ifema.es](mailto:protecciondedatos@ifema.es) indicando en ambos casos en el asunto: "Diseñador MBFWM" y nombre y núm. DNI del remitente. Ayúdenos a mantener los datos actualizados comunicándonos cualquier modificación en los mismos.

Asimismo, le recordamos que la información sobre normativa general y técnica de IFEMA está disponible, en todo momento en la web de IFEMA [www.ifema.es](http://www.ifema.es) en el espacio de información a expositores, siendo necesario su cumplimiento en los aspectos que le sean de aplicación.